

Översikt – Övertygande presentationer

Mål

Efter avslutad träning kommer varje deltagare att;

- ha gjort en presentation på sitt nuvarande sätt och analyserat sina styrkor och svagheter
- ha förstått och använt sig av riktlinjerna för planering och förberedelse av presentationer
- ha förstått och använt sig av de forskningsbaserade modellerna för val av innehåll och struktur av presentationer
- kunna välja och skapa lämpliga grafer, visuella hjälpmedel, exempel och illustrationer för att stödja presentationen
- förstå och kunna beskriva de effektiva beteenden som kännetecknar duktiga presentatörerna
- ha planerat, förberett och genomfört presentationer
- ha fått konstruktiv feedback baserat på tränarens beteendeanalys av presentationerna och identifierat områden för fortsatt träning på hemmaplan

Målgrupp

Alla som deltar i att göra säljpresentationer, i första hand till beslutsgrupper hos kunder.

Innehåll

Presentationsproblem

- En inledande övning som får deltagarna att fundera över egna svårigheter eller problem i samband med presentationer.

Beteenden som används av duktiga presentatörer

- Strukturering, Integrering, Utformning, Variation & Betoning.

Innehåll i en övertygande presentation

- Beskrivning av kundens nuvarande situation, problem och dess konsekvenser
- Uttalade behov hos kunden
- Kundens krav och önskemål och hur ni kan möta dem
- Ert förslag eller lösning
- Nyttan och värde av ert förslag eller lösning
- Hantera kundens tveksamhet inför ett stort beslut
- Planering och förberedelse av presentationen
- Välja ett övertygande innehåll
- Planera struktur och sekvenser i presentationen
- Förberedelse av exempel, illustrationer, visuella hjälpmedel och utrustning
- Lokalen, placeringar av åhörare och andra praktiska arrangemang

Presentationsstilar

- Vanliga misstag
- Uppnå balans och sända rätta budskap
- Tekniker för att hantera en besvärlig publik

Planering och förberedelse

- Välja ett övertygande innehåll.
- Planera sekvenser och struktur
- Förbereda exempel, illustrationer, visuella hjälpmedel och utrustning.
- Överväga alternativ för hur möblera lokalen.

Tränare och gruppstorlek

Träningen genomförs av en konsult från Huthwaite. Om möjligt väljs en konsult med erfarenhet från kundens verksamhetsområde. För att säkerställa att varje deltagare får tillräckligt med individuell uppmärksamhet och feedback rekommenderas gruppstorlek om 8 personer.